

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2026

Pisando un futuro *más verde*

— Construimos bienestar a largo plazo a través de suelos y materiales que cuidan a las personas, el planeta y las generaciones futuras.

10

ODS impulsados

85%

productos reciclables

2050

neutralidad climática

9

vehículos eléctricos

Tres dimensiones, un mismo *compromiso*

A

Ambiental

Preservar recursos y reducir nuestra huella sobre el entorno.

S

Social

Las personas, su bienestar y la igualdad de oportunidades.

G

Gobernanza

Ética, transparencia y respeto estricto a la legalidad.

“

Creemos en crear soluciones que equilibren funcionalidad, estilo y *responsabilidad ambiental* para un hogar más sostenible y respetuoso con el planeta.

— FILOSOFÍA BRIKTE

NUESTRO PROPÓSITO

Tecnología al servicio de las personas y del *planeta*

Comercializamos suelos y materiales que contribuyen activamente a la preservación del medio ambiente, aplicando los principios de la **Construcción 5.0**: soluciones integradas, automatizadas y sostenibles para un sector más eficiente, resiliente y humano.

De la filosofía a la *práctica*

01

Construcción 5.0

Transformar la construcción contemporánea para resolver problemas ambientales, económicos y sociales del presente.

02

Renovation Wave

Avanzar hacia una reforma más sostenible que mejore el rendimiento energético de los edificios ya existentes.

03

Economía circular

Reducir el impacto ambiental mediante el reciclaje, la reutilización y la reducción de recursos en toda la cadena.

ÉTICA EMPRESARIAL

Principios que crean *valor compartido*

Nuestra estrategia tiene en cuenta a las personas, el medio ambiente, la sociedad y la transparencia empresarial, contribuyendo al bienestar de las comunidades donde operamos y de las generaciones futuras.

01

Crear valor ambiental

Cada decisión de producto y proceso preserva los recursos naturales.

02

Espacios que generan bienestar

Materiales para hogares más sanos, confortables y saludables.

03

Estrategia integral

Personas, medio ambiente, sociedad, ética y transparencia.

04

Derechos humanos

Respetando los derechos de la Declaración Internacional del Trabajo.

05

Responsabilidad Social

Operar de forma ética y contribuir al desarrollo sostenible.

Cuidar lo que de verdad *importa*

Nuestra estrategia de sostenibilidad, alineada con la de los fabricantes con los que trabajamos, se asienta sobre tres cuidados fundamentales.

01 El planeta

Producir menos emisiones, mejorar la biodiversidad, ahorrar agua y proteger los bosques mediante economía circular y materiales responsables.

02 Las personas

Edificaciones sostenibles que mejoran salud y bienestar, generan empleo, impulsan la economía y garantizan la igualdad de oportunidades.

03 Los clientes

Satisfacer nuevas necesidades residenciales con soluciones duraderas, innovadoras y transparentes ante los desafíos ambientales actuales.

Medidas que aplicamos *cada día*

Acciones reales y verificables en nuestras operaciones diarias, desde el transporte hasta el embalaje y el ahorro energético.

● Transporte verde — 5 carretillas Fenwick eléctricas — 2 furgonetas eléctricas de reparto — 2 coches eléctricos de empresa	● Ahorro de energía — Calefacción eléctrica de bajo consumo — Iluminación ecológica LED — Digitalización y menor consumo de papel
● Reducir residuos plásticos — Bolsa propia de tela para catálogos — Vinílicos con 70% piedra caliza, 30% PVC — Embalajes de cartón eco · 90% reciclable — Corcho y foams 100% reciclables	● Productos ecológicos — Madera de silvicultura responsable — Suelo Kiwi 100% reciclable — +100 cajas reutilizadas para suelo Unique — Suelos laminados Kronotex · Ángel Azul y Greenguard Gold — Tarimas multicapa de madera natural, renovable y duradera — Eco Composite Unique · 80% materiales orgánicos

NUESTROS PRODUCTOS

Diseñados desde la naturaleza y la circularidad

Nuestros suelos se inspiran en dos grandes principios: la naturaleza como fuente de materiales y la economía circular como modelo de producción.

EL ORIGEN

La naturaleza

Materiales orgánicos, renovables y respetuosos con el clima como base de cada producto.

EL MODELO

La economía circular

Reducción de residuos y reutilización de recursos a lo largo de todo el ciclo de vida.

• NUEVA COLECCIÓN

Eco Composite *Unique*

Una solución de alto rendimiento que establece un nuevo estándar en sostenibilidad: compuesta con hasta un **80% de materiales orgánicos**, la mitad de ellos reciclados, reduciendo significativamente el impacto ambiental.

80%
materiales orgánicos

★ PREMIO INNOVACIÓN AMBIENTAL GREENSTEP

Materia protagonista — Madera. Practicada de forma responsable mediante silvicultura sostenible: renovable, reciclable, duradera y versátil, ayuda a reducir el carbono en la atmósfera.

Reducir nuestra huella, *cada año*

Trabajamos para reducir continuamente nuestro impacto en términos de gases de efecto invernadero, residuos y consumo de recursos.

—70%

Núcleo rígido

Hemos reducido un 70% el PVC en suelos vinílicos, incorporando piedra caliza al tablero como solución de núcleo rígido.

85%

de nuestros productos se pueden reciclar

70%

piedra caliza en suelos vinílicos · solo 30% PVC

90%

plástico reciclable en nuestros embalajes

100%

reciclables: corcho, foams y suelo Kiwi

Pacto Mundial de las *Naciones Unidas*

Nos unimos a la mayor iniciativa de sostenibilidad empresarial del mundo: crear un movimiento global de empresas que construyan un mundo más justo y próspero. Nos comprometemos con un plan de transición hacia una Europa más competente, social y económicamente justa, en su camino hacia la neutralidad climática.

ADHERIDOS

2025

NEUTRALIDAD

2050

AGENDA 2030

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible que *impulsamos*

Los ODS representan un compromiso global en favor de las personas, el planeta, la prosperidad y la paz. Estas son las metas a las que contribuimos activamente desde Brikte y junto a nuestros fabricantes.

03

Salud y bienestar

Entornos de trabajo seguros y edificaciones más sanas que mejoran la salud y el bienestar de las personas.

Nueve metas que *movemos*

05 Igualdad de género Igualdad de oportunidades en todas nuestras operaciones y las de nuestros socios.	07 Energía asequible y limpia Uso de energía renovable, cada vez más económica en edificaciones sostenibles.	08 Trabajo decente y crecimiento La infraestructura sostenible genera empleo e impulsa una economía resiliente.
09 Industria e innovación Diseño que fomenta la innovación y la infraestructura resiliente al clima.	11 Ciudades sostenibles Las edificaciones sostenibles son el motor de comunidades más eficientes.	12 Producción y consumo responsable Principios circulares: recursos aprovechados al máximo, residuos minimizados.
13 Acción por el clima Menores emisiones para combatir el cambio climático y proteger el clima.	15 Vida de ecosistemas terrestres Mejora de la biodiversidad, ahorro de agua y protección de los bosques.	17 Alianzas para los objetivos Trabajamos con fábricas que comparten políticas sostenibles, multiplicando el impacto.

Cada objetivo se trabaja en alianza con fabricantes alineados, multiplicando el alcance real de cada compromiso adquirido.

Brikte *Go*

Una iniciativa que recopila ideas, información y análisis en torno a los Diez Principios del Pacto Mundial y el Pacto Verde Europeo, con el objetivo de reducir nuestra huella de carbono y apoyar una economía basada en la circularidad y la descarbonización.

10

Principios del Pacto Mundial

Derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

∞

Pacto Verde Europeo

Circularidad y descarbonización de la industria.

— *Una visión compartida para cuidar nuestro planeta con materiales que impacten positivamente en el medio ambiente, las personas y los seres vivos.*

BRIKTE-GO: nuestro programa para una distribución de suelos más eficiente y con *menor impacto ambiental*

Brikte presenta BRIKTE-GO · Green Building Future, el programa con el que queremos reducir nuestra huella de carbono y avanzar hacia un modelo de comercialización más circular y responsable.

En Brikte llevamos años trabajando para que los suelos que distribuimos sean más duraderos, más saludables y más sostenibles. Con BRIKTE-GO damos un paso más: llevamos ese compromiso también a la forma en que almacenamos, transportamos, embalamos y comercializamos nuestros productos.

Qué es BRIKTE-GO

BRIKTE-GO nació en 2025 como una iniciativa para reunir ideas, información y análisis en torno a los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y al Pacto Verde Europeo. Su objetivo es claro: reducir la huella de carbono de nuestra actividad y apoyar una economía basada en la circularidad y la descarbonización, en línea con el objetivo europeo de neutralidad climática en 2050.

El programa se concreta en acciones reales en cada fase de la distribución:

● Logística más limpia — 9 vehículos eléctricos en nuestra operativa: 5 carretillas eléctricas en almacén, 2 furgonetas eléctricas de reparto y 2 coches eléctricos de empresa. — Embalajes elegidos bajo criterios sostenibles. — Contenedor propio para reciclar el plástico que utilizamos.	● Embalajes con menos impacto — Embalajes de cartón ecológico, reciclables en un 90 %. — Un 90 % de plástico reciclable en nuestros embalajes. — Más de 100 cajas reutilizadas para el suelo Unique. — Bolsa propia de tela para la entrega de catálogos.
● Instalaciones más eficientes — Calefacción eléctrica de bajo consumo e iluminación LED. — Digitalización de procesos para reducir el consumo de papel.	
● Productos más sostenibles — El 85 % de nuestros productos se pueden reciclar. — Suelos vinílicos Firmfit y Legacy con un 70 % de piedra caliza en el núcleo, lo que reduce un 70 % el uso de PVC. — Eco Composite Unique, con hasta un 80 % de materiales orgánicos, la mitad de ellos reciclados, y reconocido con el premio internacional GreenStep de innovación ambiental.	— Corcho y bases aislantes (foams) 100 % reciclables. — Madera procedente de silvicultura responsable y declaración anual de diligencia debida conforme al Reglamento Europeo de la Madera (EUTR). — Certificaciones de bajas emisiones como Greenguard Gold en Kronotex, Firmfit y Legacy, y Ángel Azul en los laminados Kronotex.

Un compromiso que va *más allá del producto*

BRIKTE-GO forma parte de nuestra estrategia de sostenibilidad. Desde 2025 estamos adheridos al Pacto Mundial de Naciones Unidas, cuyos diez principios abarcan los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. También contribuimos a diez Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, entre ellos el de energía asequible y no contaminante (ODS 7), ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11), producción y consumo responsables (ODS 12) y acción por el clima (ODS 13).

Para nosotros, distribuir mejor significa ofrecer a profesionales y clientes finales suelos de altas prestaciones con la tranquilidad de que detrás hay una cadena de suministro cada vez más eficiente y con menos impacto.

Seguimos *avanzando*

BRIKTE-GO es un programa vivo: seguiremos incorporando nuevas medidas y compartiendo nuestros avances. Si quieres conocer en detalle nuestro compromiso, puedes consultar la sección de [Sostenibilidad](#) de nuestra web, donde encontrarás el [Plan de Sostenibilidad Brikte 2026](#).

BRIKTE-GO EN CIFRAS

9

Vehículos eléctricos

Carretillas, furgonetas de reparto y coches de empresa.

90%

Embalajes reciclables

Cartón ecológico y plástico reciclable.

85%

Productos reciclables

Del total de nuestro catálogo.

2050

Neutralidad climática

Objetivo europeo al que nos alineamos.

BRIKTE-GO · Green Building Future.

Sostenibilidad más allá del producto: una logística *circular*

Llevamos nuestra estrategia de sostenibilidad a toda la cadena logística, con un objetivo claro: que nada de lo que mueve nuestro producto termine siendo un residuo sin segunda vida.

Seleccionar materiales responsables es el punto de partida, pero cada pedido que sale de nuestro almacén en Galdakao lleva consigo cajas, embalajes, palés y transporte. Optimizamos cada una de esas fases y gestionamos sus materiales con criterios de economía circular: reducir, reutilizar y reciclar.

♦ Cadena logística optimizada — Planificación de rutas y cargas para evitar desplazamientos innecesarios. — Agrupación de pedidos para aprovechar al máximo cada envío. — 9 vehículos eléctricos en almacén, reparto y desplazamientos.	♦ Embalajes con menos impacto — Un 90 % del plástico de nuestros embalajes es reciclable. — Embalajes ajustados al volumen real del material. — Trabajo con proveedores para reducir el plástico desde el origen.
♦ Contenedores propios para el reciclaje — Separación en origen de cartón, plástico, madera de palés y restos de embalaje. — Cada material llega al circuito de reciclaje adecuado. — Seguimiento para reducir, año tras año, el volumen de residuos.	♦ Reutilizar antes que reciclar — Cajas y palés en buen estado vuelven a entrar en nuestros envíos. — Más de 100 cajas reutilizadas para el suelo Unique. — Recortes y piezas sobrantes de suelo convertidos en muestras.

— Llaveros-muestra: de recorte a *herramienta de marketing*

Con los restos de material fabricamos nuestros llaveros-muestra, una pieza esencial de nuestra estrategia comercial. Permiten a profesionales y clientes tocar el acabado, ver el color real y comprobar la calidad del suelo. Y cuentan una historia: la de un material destinado al contenedor que hoy acompaña a quien lo lleva en el bolsillo. Los repartimos en ferias, visitas y envíos de muestras, demostrando que la economía circular también es una forma de comunicar.

LOGÍSTICA CIRCULAR EN CIFRAS

90%

Plástico reciclable
En nuestros embalajes.

+100

Cajas reutilizadas
Para el suelo Unique.

ODS 12

Consumo responsable
Recursos aprovechados,
residuos minimizados.

ODS 13

Acción por el clima
Menos emisiones en la
cadena logística.

Transición ecológica *justa*

-55%

Paquete «Objetivo 55». Reducción de al menos un 55% de las emisiones netas de GEI para 2030, mediante una transición equitativa, la construcción sostenible y rehabilitaciones bajo Renovation Wave.

EL RETO DE RENOVAR EUROPA

1%

de los edificios europeos se renueva cada año para reducir consumo energético.

85–
95%

se construyeron hace más de 20 años y seguirán en pie al menos hasta 2050.

36%

de los GEI de la energía de la UE provienen de estos edificios.

LA SOLUCIÓN

- + Mejorar el rendimiento energético y descarbonizar la calefacción y refrigeración.
- + Ayudas financieras y énfasis en la circularidad de materiales locales.
- + Flexibilidad para impulsar las renovaciones de la forma más rentable.

— Soluciones a tu medida

Soluciones duraderas, de alto rendimiento y atractivas que generan bienestar y se adaptan a tu estilo de vida, para disfrutar de un hogar hecho a tu gusto donde vivir con tranquilidad.

Fabricantes que comparten *nuestro* compromiso

Trabajamos con socios alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Estos son algunos de sus logros y tecnologías.

SUELOS RESILIENTES Eco-Composite Suelos flotantes con hasta 80% de materiales orgánicos —la mitad reciclados—. Su tecnología Be-Lite reduce material y emisiones del transporte. PREMIO GREENSTEP 80% ORGÁNICOS TECNOLOGÍA BE-LITE	NET ZERO 2050 Swiss Krono Más del 90% de su energía térmica es renovable. Sistema de gestión energética desde 2010 y certificación ISO 14001; piensa y actúa en ciclos. NET ZERO 2050 -25% EMISIONES 2030 ISO 14001
ECONOMÍA CIRCULAR CFL Cientos de patentes en tecnologías sostenibles. Su capa Net Plus se fabrica con botellas PET recicladas y es 100% reciclable. 110.000 T EVITADAS PET RECICLADO DECLARACIONES DAP	NEUTRALIDAD CO2 Orac Redujo un 60% su huella de carbono en la UE frente a 2019 y obtuvo la etiqueta de neutralidad. En 2024 lanzó paneles biocirculares con sello ISCC. -60% HUELLA 90% BIOCIRCULAR 2030 SELLO ISCC

Las personas en el *centro*

Bienestar de las personas Desde un entorno de trabajo seguro hasta atención médica decente: el bienestar de empleados y familias guía nuestras decisiones.	Igualdad de género Compromiso firme con la igualdad de oportunidades en todas nuestras operaciones y las de nuestros socios.
Derechos humanos Respetando los derechos y libertades de la Declaración Universal e Internacional del Trabajo.	Valor para el cliente Soluciones centradas en el bienestar, con garantías, stock y servicio de entrega inmediato.

Una empresa familiar desde 2003

Brikte nace y crece como un proyecto familiar guiado por la integridad, la ética profesional y el respeto a la legalidad en cada una de sus actuaciones.

AT Alberto Telleria Leiba Fundador · 2003	AR Alberto Telleria Ramsden Gerente actual	SR Silvia Telleria Ramsden Gerente Support
--	---	---

Compliance: ética que se *verifica*

Respeto a los derechos humanos Escrupuloso respeto a los Derechos Humanos y Libertades Públicas de la Declaración Universal.	Integridad ética Cada persona ejerce su actividad con objetividad y profesionalidad.	Tolerancia cero a la corrupción Alerta permanente para evitar cualquier práctica corrupta en la relación con la compañía.
--	--	---

01 Código de Ética y Conducta Valores fundamentales —honestidad, respeto, profesionalidad— y normas de conducta esperadas.	02 Evaluación de riesgos Identificación y monitoreo de las áreas más vulnerables a la corrupción y los riesgos éticos.
03 Capacitación continua Formación periódica para identificar y actuar ante situaciones de riesgo ético.	04 Investigación y sanción Medidas correctivas y sanciones ante el incumplimiento, considerándolo falta grave.

Diligencia debida (EUTR)

Conforme al Reglamento (UE) nº 995/2010, Brikte presenta anualmente la declaración de diligencia debida de todos los productos que comercializa, verificando que su producción cumple la legislación del país de origen. La madera se considera legal solo cuando su origen, producción, transporte y comercio cumplen todas las leyes aplicables.

Madera legal, *trazable* y verificada

El Reglamento Europeo de la Madera (EUTR) prohíbe comercializar en la Unión Europea madera aprovechada ilegalmente y productos derivados de ella. En Brikte lo consideramos un pilar de nuestro marco legal: **presentamos anualmente la declaración de diligencia debida de todos los productos que comercializamos**, verificando que su producción cumple la legislación del país de origen.

100%

de los productos que comercializamos, incluidos en la diligencia debida

Anual

declaración de diligencia debida conforme al EUTR

3

fases de control: información, evaluación y mitigación del riesgo

SISTEMA DE DILIGENCIA DEBIDA

Cómo garantizamos el origen legal

01

Acceso a la información

Identificamos la especie, el país de aprovechamiento, las cantidades y los datos de cada proveedor y fabricante.

02

Evaluación del riesgo

Analizamos la posibilidad de origen ilegal según la documentación aportada, el país de procedencia y las certificaciones disponibles.

03

Mitigación del riesgo

Cuando es necesario, solicitamos documentación adicional, verificaciones de terceros o certificaciones forestales reconocidas.

¿Cuándo es *legal* la madera?

Origen

Aprovechada con derecho y permiso válidos

Producción

Fabricada según la normativa del país

Transporte

Movida con la documentación exigida

Comercio

Vendida cumpliendo leyes y tasas aplicables

Solo cuando las cuatro fases cumplen todas las leyes aplicables consideramos que una madera es legal y apta para formar parte de nuestro catálogo.

MIRANDO ADELANTE

Del EUTR al EUDR

El Reglamento (UE) 2023/1115 sobre productos libres de deforestación (EUDR) sustituirá al EUTR y amplía la exigencia: además de legal, la madera deberá proceder de zonas no deforestadas. Hasta su aplicación, el EUTR sigue plenamente vigente, y en Brikte trabajamos para adaptar nuestro sistema de diligencia debida a los nuevos requisitos.

30 dic 2026

Aplicación del EUDR para grandes y medianas empresas

30 jun 2027

Aplicación para pequeñas y microempresas

PISANDO UN FUTURO MÁS VERDE

Construyendo un mundo más *justo y sostenible*

Un compromiso real con las personas, el planeta y las generaciones futuras.
Paso a paso, pisando un futuro más verde.

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA