



Evolución en Innovación y Sostenibilidad

La trayectoria de una empresa familiar hacia el suelo del futuro.

Recorrido 2024 — 2026

01 Introducción

De distribuidor de suelos a referente de innovación y sostenibilidad en el pavimento de interior.

Brikte es una empresa familiar de Galdakao (Bizkaia), impulsada por dos generaciones de la familia Telleria Ramsden, con más de tres décadas de experiencia en el sector del pavimento de interior. Lo que comenzó como una oferta de suelos laminados renovada cada temporada se ha transformado, en los últimos años, en una propuesta de valor articulada en torno a dos ejes inseparables: la **innovación tecnológica** y la **responsabilidad ambiental**.

Este informe traza la evolución de Brikte en ambos frentes, tomando como referencia sus lanzamientos de producto, su presencia en las principales ferias del sector y la formalización progresiva de su compromiso con la sostenibilidad, hasta culminar en la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en 2026.

+30

AÑOS DE TRAYECTORIA

2 gen.

EMPRESA FAMILIAR

350.000 m²

ALMACENAJE Y
EXPOSICIÓN

+200

REFERENCIAS EN STOCK

Datos de perfil corporativo comunicados por Brikte y en prensa sectorial.

02 Dos ejes que avanzan juntos

La evolución de Brikte no separa innovación de sostenibilidad: cada avance técnico persigue, a la vez, un mejor rendimiento y un menor impacto. Esta doble mirada es el hilo conductor de toda su trayectoria reciente.

Eje de Innovación

Diseño, tecnología y automatización para suelos de alto rendimiento: uniones clic 5G impermeables, núcleos minerales de piedra caliza, sistemas de anclaje frente al agua y acabados ultramate realistas (NaturTrend SE+®).

Eje de Sostenibilidad

Materiales responsables y renovables (madera certificada, corcho, composición orgánica), reciclaje interno, certificaciones de baja emisión y adhesión a marcos internacionales como el Pacto Mundial y los ODS.

03 Línea de tiempo de la evolución

Cronología de los hitos que marcan el avance de Brikte en innovación y sostenibilidad.

Innovación

Sostenibilidad

Base

Cimientos: empresa familiar y especialización

Más de tres décadas de trayectoria como distribuidor de referencia, con una amplia oferta de suelos laminados renovada cada temporada y una fuerte inversión en stock y capacidad logística.

Empresa familiar

Servicio rápido

2024

Consolidación técnica y primer discurso ambiental

Presencia en **Fimma Maderalia 2024** (Valencia) con cuatro colecciones nuevas y el lanzamiento de **Hydro Tottal Plus**, laminado AC6 resistente al agua hasta 72 horas. Consolidación de la gama de madera **Exclusive Line** (roble francés) y comunicación del **camino hacia la bioconstrucción**. Los suelos Kronotex, Firmfit y Legacy acreditan el certificado **Greenguard Gold** de bajas emisiones.

Hydro Tottal Plus AC6

Exclusive Line

Greenguard Gold

Bioconstrucción

2025

Impermeabilidad, materiales conscientes y proyección nacional

Participación en **Rebuild Madrid**, la cita de la Construcción 4.0, con foco en rehabilitación y eficiencia energética. Lanzamiento de **Firmfit** y **Legacy**, suelos SPC con más del 70% de piedra caliza natural en el núcleo e instalaciones continuas de hasta 250 m² sin juntas. Nueva tecnología **AQUA** con uniones clic 5G impermeables. Presencia en **SIE Home Bilbao**.

Firmfit & Legacy 70% caliza

Tecnología AQUA 5G

Grandes superficies sin juntas

2026

Salto sostenible: Unique, NaturTrend y Pacto Mundial

Lanzamiento de **Unique Eco Composite**, la verdadera colección ecológica de Brikte: un suelo con más del 80% de materiales orgánicos (hasta la mitad reciclados) y soporte de corcho, galardonado con el premio internacional de innovación ambiental **GreenStep**. Unique está fabricado por **CFL**, uno de los mayores fabricantes de suelos del mundo, cuyo rigor técnico se sustenta en sus **9 laboratorios** de investigación y control de calidad. Nueva tecnología **NaturTrend SE+® Ultra Matte**, con acabado ultramate y superficie diez veces más resistente a los microarañazos que el SPC convencional. Nueva generación de laminados **Mammut / Mammut Plus**. El hito del año: la **adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y la formalización del compromiso con los ODS y la filosofía "Construcción 5.0".

Unique Eco Composite

Fabricado por CFL · 9 laboratorios

NaturTrend SE+®

Premio GreenStep

Pacto Mundial ONU

04 Evolución en Innovación

El recorrido técnico de Brikte muestra una progresión clara: de la resistencia y la impermeabilidad hacia la integración de materiales avanzados y acabados de altas prestaciones.

Etapa	Avance técnico	Qué aporta
Resistencia	Laminados AC6 Hydro Tottal Plus, resistentes al agua 72 h	Máxima durabilidad y resistencia a la abrasión y el tránsito intenso.
Impermeabilidad	Tecnología AQUA con uniones clic 5G; sistemas de anclaje antiagua	Suelos verdaderamente impermeables para toda la vivienda.
Materiales	Núcleos SPC con +70% piedra caliza; Eco Composite Unique (+80% orgánico, fabricado por CFL)	Mayor estabilidad, grandes superficies sin juntas y menor dependencia del plástico.
Acabado	NaturTrend SE+® Ultra Matte (EIR, efecto ultramate realista)	Estética natural sin renunciar a la resistencia a microarañazos.

La lógica de fondo es constante: cada innovación busca alargar la vida útil del suelo. Un pavimento más resistente y duradero es, también, un pavimento más sostenible, porque espacia los ciclos de reposición y reduce el consumo de recursos.

05 Evolución en Sostenibilidad

El compromiso ambiental de Brikte ha madurado desde los mensajes iniciales de producto ecológico hasta un marco estructurado y verificable.

■ De la certificación de producto...

El punto de partida fueron las certificaciones que avalan suelos saludables y de bajas emisiones: **Greenguard Gold** y **Assure** (baja emisión y ausencia de sustancias nocivas), el sello ambiental **Ángel Azul** (Der Blaue Engel) en los laminados Kronotex, y la adhesión de estos a la iniciativa global **Make it Zero**.

■ ...a la composición responsable...

El siguiente paso fue integrar la sostenibilidad en la propia materia: madera de extracción selectiva con reforestación garantizada, soporte de corcho, núcleos minerales de piedra caliza y, sobre todo, **Unique**, la verdadera colección ecológica de Brikte, con una composición de más del 80% de materiales orgánicos (la mitad reciclados). Unique está respaldado por **CFL**, uno de los mayores fabricantes de suelos del mundo, cuyos **9 laboratorios** de I+D y control de calidad garantizan el rigor de cada colección. A ello se suma el reciclaje interno de prácticamente el 100% de los residuos de vinilo en fábrica.

■ ...y al compromiso institucional

En 2026 Brikte formaliza su estrategia con la **adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas** — integrando sus diez principios en Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción— y con el alineamiento a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de la Agenda 2030. El reconocimiento internacional **GreenStep** a Unique corona esta etapa.

Reconocimientos y sellos acumulados: Greenguard Gold · Assure · Ángel Azul (Blue Angel) · Make it Zero · Premio GreenStep · Adhesión al Pacto Mundial de la ONU.

06 Balance y mirada al futuro

En apenas tres años, Brikte ha recorrido el camino que va de vender suelos con atributos ecológicos a integrar la sostenibilidad como eje estructural de su modelo de negocio, sin renunciar en ningún momento al liderazgo técnico. La filosofía "**Construcción 5.0**" resume esa ambición: contribuir a un sector más eficiente, resiliente, sostenible y humano gracias a la innovación.

■ Lo conseguido

- Una cartera de producto que combina alto rendimiento con materiales cada vez más responsables.
- Un cuerpo de certificaciones ambientales reconocidas internacionalmente.
- Un marco institucional sólido: Pacto Mundial, ODS, código ético y políticas de personas.
- Presencia consolidada en las principales ferias del sector (Maderalia, Rebuild, SIE Home, Home Meeting).

■ Próximos pasos sugeridos

Para dar continuidad a esta evolución, Brikte puede avanzar en la línea de convertir su discurso en métricas verificables:

- Incorporar **Declaraciones Ambientales de Producto (DAP/EPD)** que cuantifiquen la huella de cada gama.
- Reforzar la **trazabilidad de origen sostenible** (certificación FSC/PEFC) en toda la cartera de madera.
- Publicar **indicadores anuales** de progreso (% de producto certificado, m² con soluciones de bajo impacto, avances logísticos).
- Comunicar la renovación anual del compromiso con el Pacto Mundial como ejercicio de transparencia.

Este informe se ha elaborado a partir de la información pública comunicada por Brikte (web corporativa, sección de noticias y prensa sectorial). Las fechas reflejan el momento de comunicación de cada hito. Los "próximos pasos sugeridos" son recomendaciones y no compromisos formalizados por la empresa.

BRIKTE

*"Tecnología al servicio de las personas para construir el **suelo del futuro.**"*

La evolución de Brikte demuestra que innovación y sostenibilidad no compiten: avanzan juntas, obra a obra, hacia un modelo de negocio en armonía con las personas y el planeta.

